



EL PRIÍSTA SE ALEJA DE AMLO

La brecha en las preferencias electorales entre Enrique Peña Nieto y Andrés Manuel López Obrador creció en esta última encuesta de EL UNIVERSAL y "The Dallas Morning News"/Buendía&Laredo de 13.5 a 17.4 puntos de diferencia

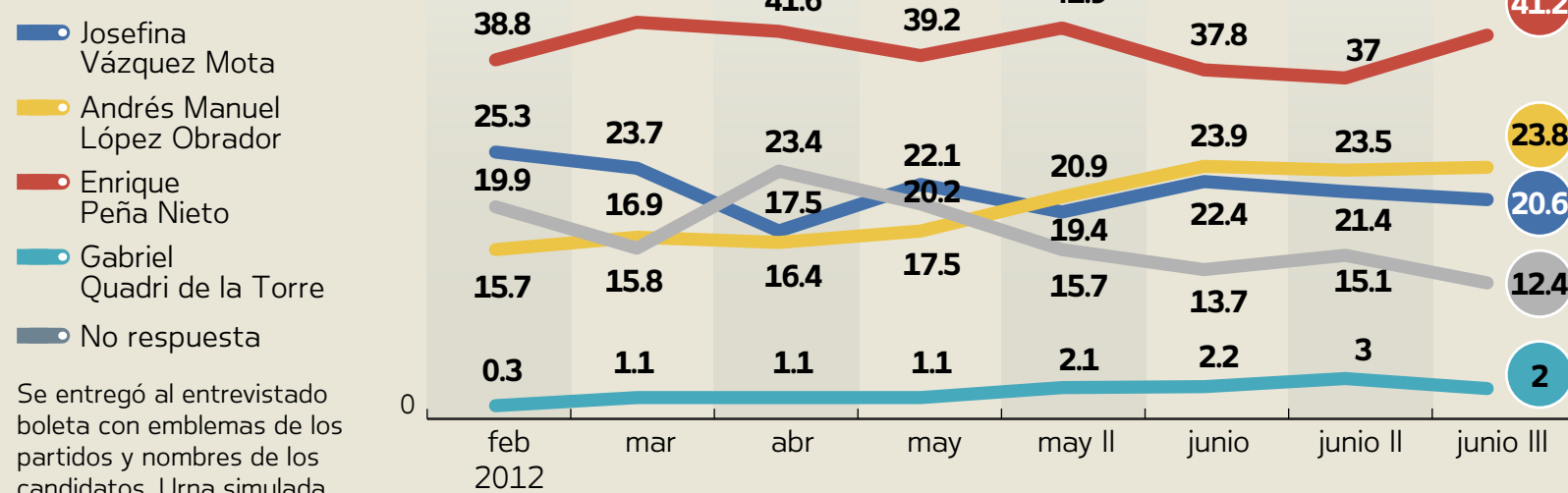
Si hoy fuera la elección para presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

PROYECCIÓN ELECTORAL



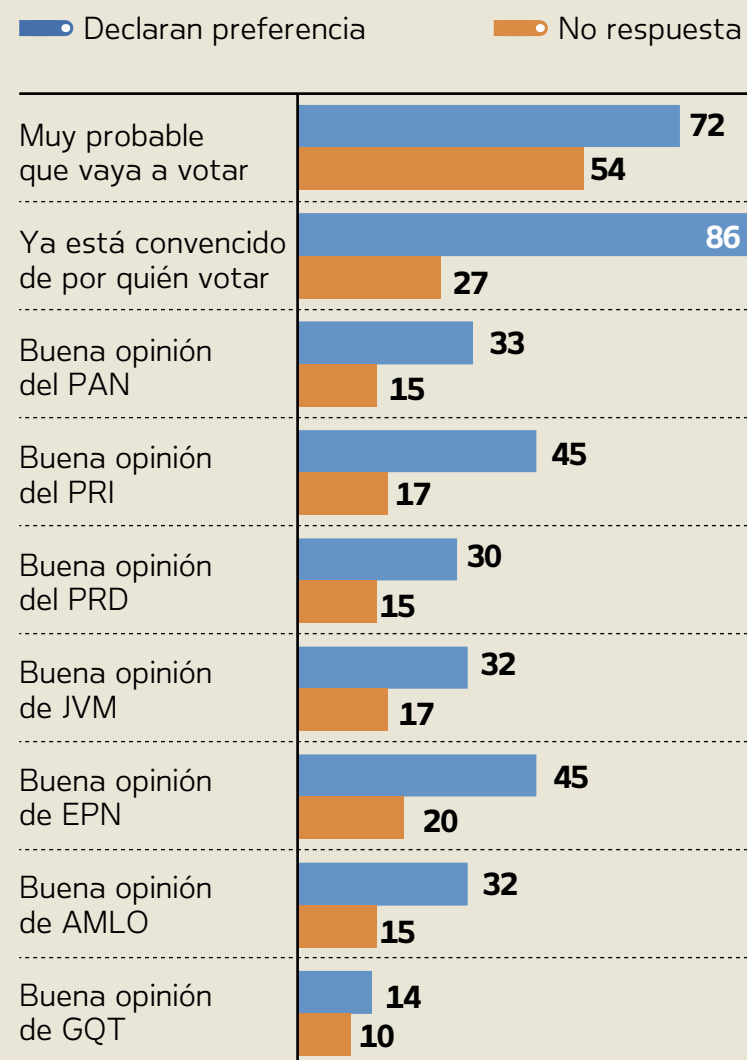
INTENCIÓN DE VOTO

Preferencia Bruta



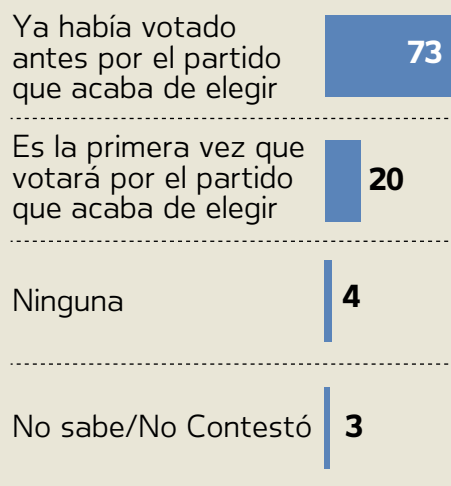
Se entregó al entrevistado boleta con emblemas de los partidos y nombres de los candidatos. Urna simulada

PERFIL DE LA NO RESPUESTA



COMPORTAMIENTO ELECTORAL

Pensando en el partido que eligió para presidente de la República, por favor dígame, ¿ya había votado antes por el partido que acaba de elegir o es la primera vez que votará por este partido?

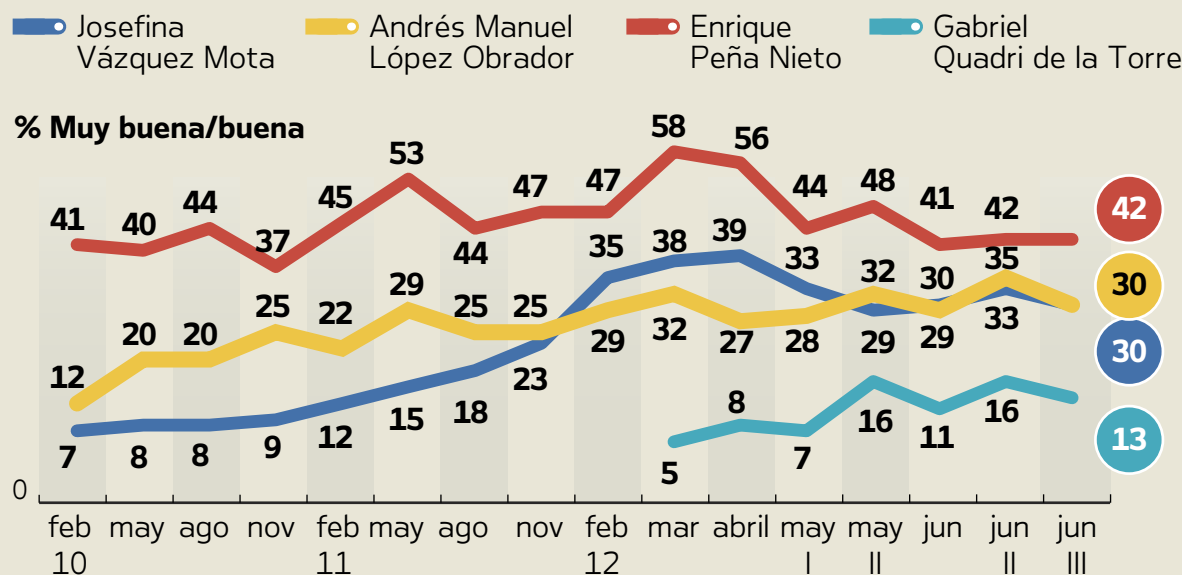


Intención de voto

	Josefina Vázquez Mota	Enrique Peña Nieto	Andrés M. López Obrador
Ya había votado antes	81	82	69
Es la primera vez que vota	16	17	29
Ninguna	2	1	1
No sabe /No Contestó	1	0	1

OPINIONES DE CANDIDATOS

Por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de ____.



CONTIENDA PRESIDENCIAL

¿En este momento, quién es el candidato o candidata con mayores posibilidades de ganar la elección de presidente de la República? ¿Y en segundo lugar?

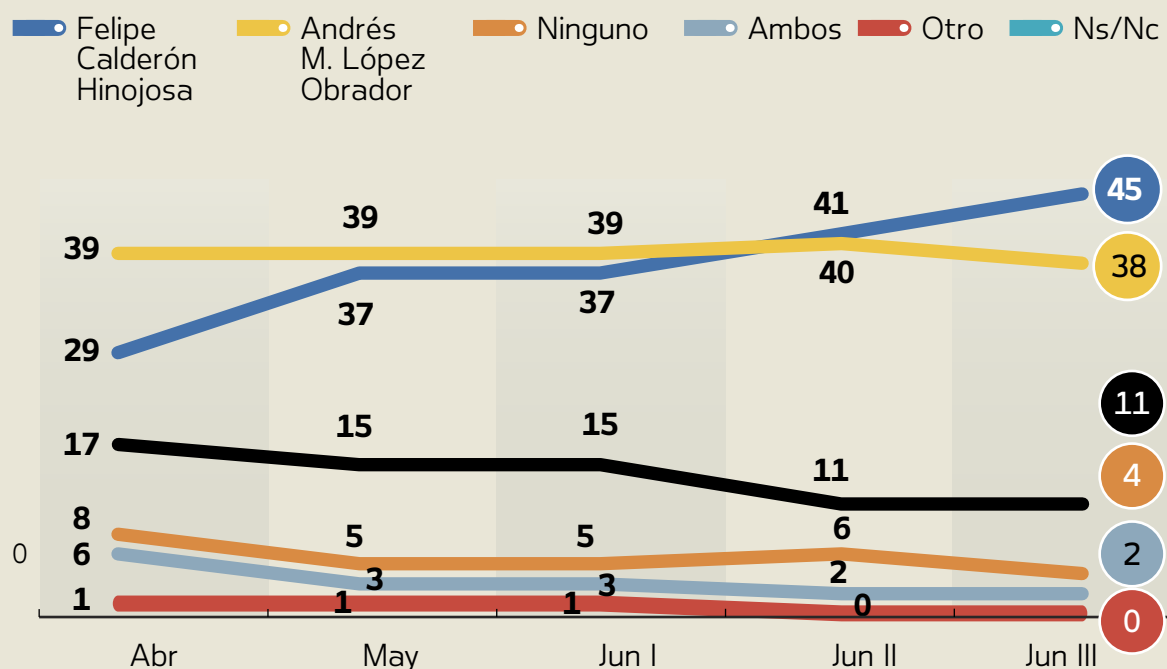
Porcentaje del electorado	27%	24%	14%	6%	7%	8%
Primer lugar	Enrique Peña Nieto	Enrique Peña Nieto	AMLO	AMLO	J. Vázquez Mota	J. Vázquez Mota
Segundo lugar	AMLO	J. Vázquez Mota	Enrique Peña Nieto	J. Vázquez Mota	AMLO	Enrique Peña Nieto
Tercer lugar	J. Vázquez Mota	AMLO	J. Vázquez Mota	Enrique Peña Nieto	Enrique Peña Nieto	AMLO

INTENCIÓN DE VOTO POR GANADOR EN LAS ELECCIONES 2006

	Felipe Calderón Hinojosa	Andrés Manuel López Obrador
Josefina Vázquez Mota	34	9
Enrique Peña Nieto	48	28
Andrés Manuel López Obrador	6	51
Gabriel Quadri de la Torre	3	2
No respuesta	9	10

GANADOR DE LAS ELECCIONES EN 2006

Algunas personas creen que en la elección presidencial de 2006, Felipe Calderón fue el candidato que obtuvo más votos, mientras otros creen que Andrés Manuel López Obrador fue el candidato que sumó más sufragios. ¿En su opinión, quién de los dos fue el aspirante que obtuvo más votos?



Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevistas) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. Técnica de recolección de datos: Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. Periodo de referencia: Del 22 al 24 de junio de 2012. Entrevistas efectivas: 2,000. Marco Muestral: Listado de secciones electorales (EDMSLM, IFE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Mayo 2012, IFE); Catálogo de manzanas (AC-01R, IFE); Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2009 (IFE); Planos por Sección Individual (IFE). Diseño de la muestra: probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 250 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 4 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish. Tasa de respuesta: 65% (RR1 de acuerdo a los Standard Definitions de AAPOR). Método de estimación de resultados: Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. Margen de error máximo de la encuesta: +/- 2.5 puntos porcentuales al 95% de confianza (p=50%; deff = 1.3). Los resultados sólo son válidos para expresar las preferencias electorales de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. Patrocinio y publicación: EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional/THE DALLAS MORNING NEWS. Diseño, Recolección y Análisis de datos: Buendía & Laredo, S.C. Arquímedes 130-202, Col. Polanco Chapultepec, México D.F., CP 11560. contacto@buendiyalaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendiyalaredo.com