

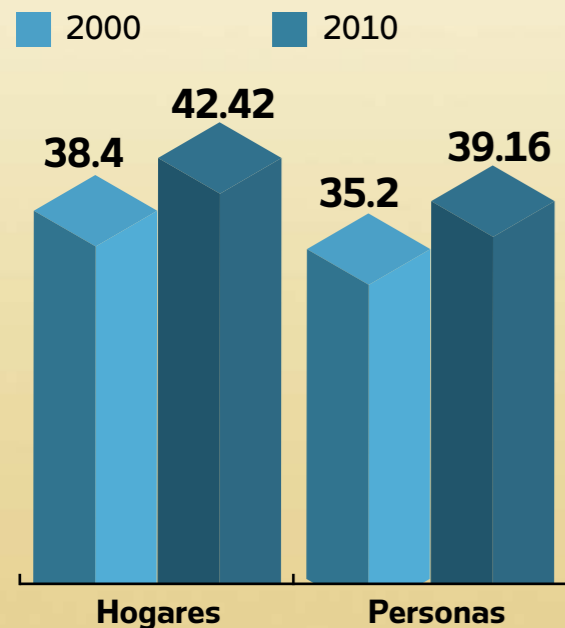
AVANCE MARGINAL

En diez años la clase media del país creció 4 puntos porcentuales, al abarcar a 39% de la población en 2010. Inegi presentó una metodología que considera gastos de los hogares en rubros no básicos

Clases socioeconómicas (porcentajes)

Clase	Hogares	Personas
Alta	2.50	1.71
Media	42.42	39.16
Baja	55.08	59.13

Evolución de la clase media (porcentajes)

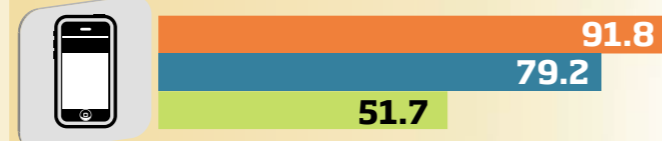


Fuente: Inegi

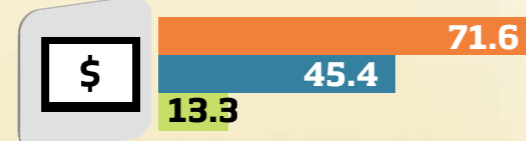
Porcentaje de hogares con acceso a bienes durables y tecnologías (porcentajes, 2010)

Alta Media Baja

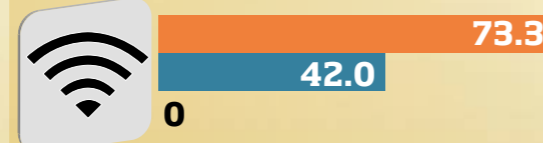
Telefonía celular



Televisión de paga



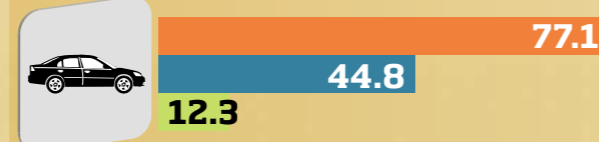
Internet



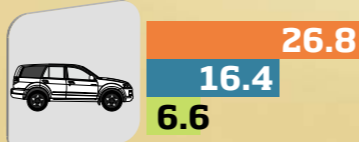
Computadora



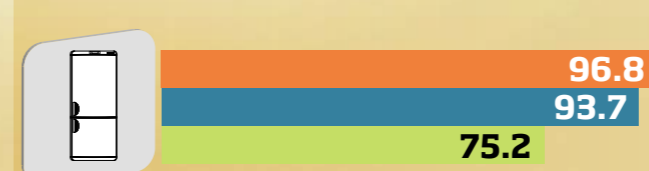
Automóvil



Camioneta cerrada o con cabina



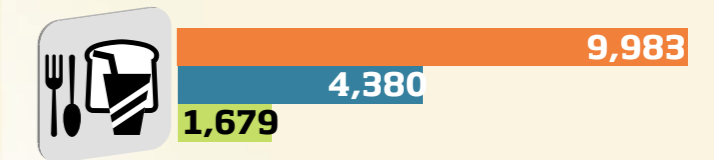
Refrigerador



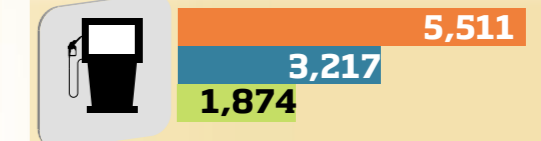
Gasto promedio trimestral de hogares que ejercieron el gasto en cada concepto (porcentajes, 2010)

Alta Media Baja

Consumos de alimentos y otros fuera del hogar



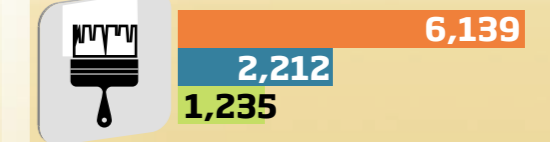
Gasolina



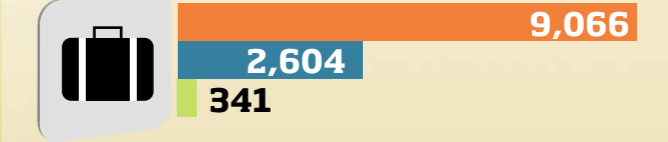
Hospitales, servicios médicos, dentista



Mantenimiento, remodelación de la vivienda



Turismo



Tarjeta de crédito

